

**OŚWIADCZENIE DIGIAD SP. Z O.O.
W SPRAWIE PRZETWARZANA DANYCH OSOBOWYCH ODBIORCÓW**

Poniżesz oświadczenie składa:

DIGIAD sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, pod adresem ul. Słowackiego 45/2, 60-521 Poznań wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000983558, sąd rejestrowy: Sąd Rejonowy Poznań-Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy KRS, o numerach REGON: 522638224, NIP: 7812038255 KRS, poprzez:

Piotr Kudzior – prezes zarządu
zwana dalej „**DIGIAD**”

Występujące w niniejszym oświadczeniu, niżej wymienione terminy, należy rozumieć jako:

- 1) **RODO** - rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE;
- 2) **o.d.o.** - ustawa z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych

DIGIAD oświadcza, iż:

I. Rola DIGIAD w procesie przetwarzania danych osobowych

DIGIAD działa jako podmiot przetwarzający dane osobowe, w tym adresy e-mail, na zlecenie Wydawców, którzy powierzyli DIGIAD wykonanie usług zarządu swoimi bazami danych, w tym poprzez wyszukiwanie podmiotów zainteresowanych skorzystaniem z tych baz w celu prowadzenia kampanii mailingowych oraz w zakresie wykonywania zleconych mailingów. DIGIAD działa w imieniu własnym, jednakże na rachunek i rzecz Wydawców, czego podstawą jest wiążąca ich umowa zlecenia.

II. Legalność przetwarzanych danych osobowych

- 1) Wydawcy oświadczyli DIGIAD, że powierzone do zarządu zbiory danych zawierają dane osób, które:
 - a. wyraziły wszystkie zgody niezbędne do zgodnej z prawem wysyłki mailingu,
 - b. zostały poinformowane o okolicznościach przetwarzania ich danych osobowych zgodnie z wymaganymi prawem obowiązkami informacyjnymi.
- 2) Zgodnie z oświadczeniami Wydawców, udzielone przez odbiorców zgody obejmowały:
 - a. zgodę na przetwarzanie danych osobowych w postaci adresu e-mail;
 - b. zgodę na wysyłanie informacji handlowej drogą elektroniczną;

- c. zgodę na używanie telekomunikacyjnych urządzeń końcowych oraz automatycznych systemów wywołujących dla celów marketingu bezpośredniego.

III. Realizacja praw osób, których dane dotyczą

Wydawcy, przy udziale DIGIAD, podejmują czynności zmierzające do realizacji praw odbiorców wiadomości email, w szczególności poprzez:

- a. odpowiadanie na żądania osób, których dane dotyczą oraz wykonywanie ich praw określonych w art. 15-22 RODO;
- b. wyłączenie możliwości dalszego wysyłania kampanii mailingowych do każdego odbiorcy, który wykonał prawo wycofania zgody lub złożył oświadczenie, że nie chce otrzymywać wiadomości email;
- c. możliwość łatwego i nieodpłatnego wycofania udzielonych zgód lub wyrażenia sprzeciwu na przetwarzanie danych w celach marketingowych poprzez linki umieszczane w wysyłanych wiadomościach.

IV. Środki zaradcze

- 1) W wypadku skierowania względem Reklamodawcy lub jego Klientów roszczeń wynikających z realizacji mailingu, jak również w wypadku wszczęcia przez organ ochrony danych lub inny organ administracji publicznej postępowania dotyczącego niezgodnego z prawem przetwarzania danych osobowych odbiorców lub wysyłania mailingu, DIGIAD podejmie niezbędne działania w celu uzyskania od Wydawców dowodów potwierdzających zgodność z prawem przetwarzania danych oraz realizacji mailingu, w tym potwierdzenia udzielenia wszystkich wymaganych prawem zgód.
- 2) Jeśli Wydawca, w sytuacjach opisanych w pkt 1) powyżej, nie dostarczy dowodów zgodnego z prawem przetwarzania danych lub wysyłania informacji handlowej, w związku z czym Reklamodawca lub jego Klient zostaną uznani za podmiot naruszający przepisy prawa, w tym w szczególności przepisy takich aktów prawnych jak:
 - a. RODO,
 - b. ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów, lub
 - c. ustawy z dnia 23 sierpnia 2007 r. o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym,
 - d. ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną,
 - e. ustawy z dnia 16 lipca 2004 r. Prawo telekomunikacyjne

i w związku z tym na Reklamodawcę lub jego Klienta zostanie nałożony obowiązek zapłaty kary pieniężnej, odszkodowania lub obowiązek zapłaty innych kosztów, DIGIAD udzieli wszelkiej pomocy przy ustaleniu podmiotu odpowiedzialnego, a także – o ile nie będzie w danej sytuacji innej możliwości – dokona cesji roszczeń przysługujących mu przeciwko Wydawcy w związku ze złożeniem niezgodnych z prawdą oświadczeń wskazanych w pkt II powyżej.